

PSICOLOGÍA Y BENEFICIOS DE LA GAMIFICACIÓN

INTRODUCCIÓN

La gamificación es un concepto muy simple, consiste en convertir tus objetivos diarios de la empresa en un juego. Si logras el objetivo en un buen tiempo o realizas un desempeño excelente, recibes un premio. **El objetivo es generar motivación en el puesto de trabajo**

¿Por qué es bueno utilizar la gamificación en la empresa?

Porque nuestro cerebro genera dopamina cuando estamos compitiendo con otros, nos proporciona una sensación de placer extrema, lo que nos empuja a repetir la actividad que nos ha generado dicha dopamina. La gamificación nos ofrece recompensas por pequeñas metas, provocando pequeñas liberaciones de dopamina, y por tanto placer cerebral.

Psicología en la gamificación

La gamificación es una herramienta que apoya sus pilares en técnicas psicológicas que consisten en incentivar el aprendizaje de aquellos que la rodean, para que disfruten haciendo la actividad gamificada.

A continuación, veremos los elementos que motivan a una persona:

Competencia: Cuanto mayor sea el grado de mejora, más esfuerzos pondrá la persona para conseguir el objetivo de la mejor forma posible en el menor tiempo.

Autonomía: Una persona tiende a motivarse más cuando está al cargo de algo, siente una mayor responsabilidad y ganas de superarse.

Valor: Si la recompensa resulta interesante para la persona, se motivará más y estará más activo para conseguirlo.

Con la gamificación lo que conseguimos es aunar estos tres elementos con el objetivo de generar motivación. Por si fuera poco se **puede ir personalizando el juego dependiendo de la situación** en la que esté el proyecto, la empresa o los propios empleados. Lo bueno de la gamificación es que es totalmente flexible.

Por otro lado la motivación se divide en dos tipos:

Motivación extrínseca: Es la que se obtiene a partir de motivaciones externas, el ejemplo más claro es el salario que una persona recibe a cambio de realizar su trabajo. Los incentivos pueden ser positivos o negativos, y se encuentran fuera del control de la persona en cuestión.

Motivación intrínseca: Es la motivación interna, cada persona tiene la suya propia. Es una necesidad profunda del individuo de autodeterminación. La realización de la actividad es un fin en sí mismo y su realización permite al sujeto sentirse autónomo y competente.

Beneficios de la gamificación

LOS GRANDES BENEFICIOS DE LA GAMIFICACIÓN PARA EMPLEADOS

Los principales beneficios que otorga la gamificación a los empleados están basados en desarrollar capacidades que le ayuden a mejorar en el puesto de trabajo, incluso en la parte personal.

1. Realización personal y profesional

Tener objetivos y retos en tu puesto de trabajo, te genera motivación. Pero **tener objetivos y conseguirlos compitiendo con el resto, pudiendo conseguir premios e incluso jugando en equipo puede generar mucho aprendizaje personal y realización.** Una de las ventajas es conocer en mayor medida a los compañeros de la empresa de los cuales antes sólo conocías sus nombres o aprender a explotar habilidades personales que pasabas por alto porque no creías importantes en el trabajo, pero que realmente sí que lo son.

2. Aprendizaje activo

Este tipo de aprendizaje es el que se centra en la implicación y evaluación del contenido.

La gamificación es buena fomentando el aprendizaje activo porque a través de los juegos se estimula el interés, la interacción con la empresa y la eficiencia. Además no fuerza a ninguna persona a jugar de forma más o menos intensa, igual que a aprender, es una técnica que **permite ajustarla y modificarla como se quiera.** Existe un aprendizaje siempre y cuando la competición sea amistosa.

3. Retención de conocimientos

Hay estudios que demuestran que los **empleados que han vivido experiencias de gamificación retienen hasta un 9% mejor la información y hasta un 14% en conocimientos** basados en capacidades.

Asimismo, con la gamificación se pone en marcha un aprendizaje espaciado, te preguntarás ¿Qué es eso? Pues es un aprendizaje en el cual la información se distribuye en partes y se repasa continuamente para reforzar el aprendizaje y la retención de contenidos por parte del empleado.

4. Comunicación y opiniones instantáneas

Normalmente la comunicación dentro de las empresas suele ser un tanto complicada, sobre todo si hablamos de multinacionales, pero las pymes tampoco se quedan atrás. Asimismo, el ciclo de comunicación y opiniones que ofrece la gamificación puede ampliarse a toda una organización para centrarse en mejorar la comunicación, a través de la realización de comentarios tanto sobre los juegos como sobre formación.

El proceso de opiniones en **tiempo real, recompensas y en ciertos casos mensajería puede ser un factor determinante.** Sobre todo para los jóvenes, los cuales prefieren que les den **feedback de forma inmediata para corregir problemas y reducir las pérdidas de tiempo,** y además prefieren la comunicación vía online que en persona, por el mismo motivo, el tiempo. Está claro que las personas de mayor edad no estamos tan acostumbradas a esto, pero no nos engañemos, es el futuro y la mejor forma de ser eficiente.

Algo que tampoco se puede pasar por alto y en lo que la gamificación aporta cuantiosos beneficios es en el reconocimiento. Los empleados se sienten más valorados cuando sus esfuerzos son reconocidos, y esto se consigue jugando.

5. Mayor implicación

Todos hemos escuchado decir a algún amigo o incluso a nosotros mismos "Yo hago mi trabajo como me piden y cuando termina mi jornada laboral me voy, me da igual cómo le vaya a la empresa", esta actitud es normal cuando estás empleado en una empresa en la que no te valora, te pagan mal y no reconocen tu trabajo, pero la actitud debería ser diferente por ambas partes.

Con la gamificación el **sentimiento de pertenencia a la empresa mejora de forma abismal, los empleados se sienten escuchados y se reducen las dudas acerca de abandonar la empresa.** estas mejoras implican tanto a los empleados como a los directivos.

6. Conocimientos compartidos

Compartir conocimientos es fundamental porque cada vez más empleados trabajan en equipos interfuncionales o simplemente en grupos. Estos equipos se organizan para mejorar la coordinación y reducir los tiempos muertos. Pero por la falta de comunicación fluida no se suele lograr ninguna de las dos cosas. **Pasamos de equipos interfuncionales a disfuncionales.** El problema de esta falta de comunicación de conocimientos se debe a que no existe un método para conseguir los objetivos, por lo tanto el descontrol es masivo. Realizando actividades gamificadas se empiezan a **implantar los métodos de consecución de objetivos de forma detallada y se establecen los roles de cada empleado.**

7. Diversión y entretenimiento

A nadie le gusta estar sentado en una silla durante 8 horas, contando los minutos para ver si llega antes la hora de irse a casa. Pero si a esta rutina que hay que cumplir, le añadimos un poco de diversión con juegos dinámicos, cambiaría la perspectiva de nuestro desempeño diario en el trabajo. En definitiva, **debemos de tener presente que se puede trabajar de forma entretenida.**

LOS GRANDES BENEFICIOS DE LA GAMIFICACIÓN PARA LA COMPAÑÍA

1. Personalización y flexibilidad



Las ventajas principales de la tecnología en la gamificación es la posibilidad de **personalizar y adaptar los juegos para centrarse en las necesidades de los empleados y el funcionamiento de la empresa.** Además permiten la flexibilidad de editar o realizar modificaciones según la evolución de la actividad. Siguiendo estas prácticas, se pueden mejorar las relaciones entre empleados, la motivación y la eficiencia lo que recae en un aumento de los beneficios empresariales.

2. Retención de empleados



La gamificación puede ofrecer grandes experiencias de **preparación, formación y aprendizaje,** que se combinan con la tecnología. Puede ser también una buena idea hacer juegos donde se junten empleados que realizan tareas opuestas, este aumento de la rotación de empleados, es positivo ya que permite aprender cosas nuevas que pueden llegar a ser útiles a lo largo de sus carreras laborales.

3. Seguimiento de datos



Una de las preocupaciones clave respecto a la gamificación es la del coste y la rentabilidad que supone. La gamificación registra cada acción del empleado, el tiempo pasado en la web, las estadísticas y los datos de aprendizaje. Mientras tanto, las soluciones de gamificación pueden ofrecer opiniones de calidad para cualquier juego o producto medible. Debemos de tener en cuenta que los datos reinan en los mercados actuales, y **la gamificación es una manera estupenda de capturar, recopilar y analizar inmensas cantidades de datos para mejorar una organización y a sus empleados.**

4. Aumento de la eficacia



Los empleados implicados representan la principal ventaja competitiva de una compañía. Creemos que los adultos son muy diferentes de los niños, en parte por su madurez, pero no es así. Sacar partido a los juegos puede optimizar el aprendizaje en el entorno laboral. Se afirma que sería más productivo realizar las tareas rutinarias del lugar de trabajo en forma de juegos. Esto es debido a que se **experimenta un aumento de la productividad, la calidad del trabajo y el rendimiento de ventas, cuando se implantan los juegos.**

5. Escalabilidad



No olvidemos, que el contenido de los juegos también es escalable, ya que puede ser modificado, personalizado y actualizado con sencillas herramientas online, aliviando el engorro de las pruebas manuales en la mayoría de sus aplicaciones. Este tipo de tecnología también es **independiente del sector, y se puede aplicar en cualquiera de ellos para ayudar a lograr una amplia variedad de objetivos empresariales.**

Los beneficios están claros...
Entra en el juego,
Te lo mereces y tus empleados también.